

La Llei de l'Audiovisual a anàlisi: parlen els ponents (pàg. 12)

COMUNICÀLIA i el Servei Català de Trànsit promouen la seguretat viària (pàg. 14)

Mataró ja té ràdio municipal (pàgs. 4 i 21)

Quim Rutllant (Ballem-la): "La sardana no és només un símbol, és també una diversió" (pàg. 24)

**Qui
és
Qui**

al concurs de la TDT

Instalaciones llave en mano con tecnología digital DHD en Catalunya

www.aspa.net



DHD

DHD líder mundial en mezcladores de radiodifusión.

► Instalaciones con mezcladores digitales DHD en Catalunya

- Onda Rambla
- RNE Barcelona
- Radio Club 25
- Etc....
- Cadena Ser
- Radio Estel
- Radio Palamos
- Onda Cero
- Radio Salut
- Radio Vendrell

AGROPACIÓ DE SERVICIS I PRODUCTES DE ÀUDIO, S.L.

Trigo 54, 2ª planta, Centro de Empresas. Pol. Ind. Polvoranca, 28914 Leganés (Madrid)

Tel.: 91 694 37 11 | Fax: 91 694 24 13 | E-mail: comercial@aspa.net | www.aspa.net

CATALUNYA I BALEARS: Tel.: 659 578 117 | Fax: 977 662 124 | E-mail: olivalres@delmos.es



President
JOSEP PONT
Director General
JOSEP M. TORRENT
Gerent
JOAN BRIL-LI
Adjunt al Director General
RAFAEL DE RIBOT
Director Comercial
FRANCESC TUBAU

Consell Editorial

MANEL RAMON, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE RÀDIOS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC X. VILLASEVIL**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS MUNICIPALS DE CATALUNYA; **MANEL RIUS**, PRESIDENT DE LA FEDERACIÓ DE TELEVISIONS LOCALS DE CATALUNYA; **FRANCESC RUBIÓ**, PRESIDENT DEL FÒRUM AUDIOVISUAL CATALÀ

Direcció
SÒNIA MAZA

Redacció
EVA ROLDUÀ
CARLOTA VALLÈS
ESTER ROVIRA
DIEGO MUÑOZ (FOTOGRAFIA)

Col·laboradors
JOSEP CARTANYÀ
EVA GODÀS
DOLORS MASSOT
JOAN MA CLAVAGUERA
ESTHER ALONSO
JOAN CARRION
SALVADOR ALEGRET
ALBERT COTS
JORDI CATALÀ
MÀRIUS PUNTONET

Correcció Lingüística
MERCÈ BATLLE

Redacció i Publicitat
València, 231, 5è 2a
08007 Barcelona
Tel. 93 488 10 08
Fax 93 487 40 04
redaccio@antenalocal.net
www.antenalocal.net

Impressió
GRÀFIQUES APR
Dipòsit legal B-41946-96

Els articles d'opinió expresen únicament l'opinió dels seus autors. ANTENA LOCAL no es fa responsable del seu contingut.


**CONSORCI LOCAL
I COMARCAL DE
COMUNICACIÓ**

 Federació
de Ràdios Locals
de Catalunya

 **Catàl**
Federació de Televisions

 Federació
de Televisions Municipals
de Catalunya

 **FAC**
Fòrum Audiovisual Català

La televisió ha complert

Estem ja a la recta final del procés de trànsit a la TDT que ha de portar també a l'estabilització definitiva del sector de la televisió local a Catalunya. Tot plegat va començar ara fa més de tres anys i és moment de recordar que en aquell moment es van generar molts dubtes. Avui podem dir que els actors han respost al repte que es plantejaven amb professionalitat, credibilitat, habilitat i empena. La mostra la tenim a les ofertes presentades al concurs de les quals en parlem a aquest número d'ANTENA LOCAL.

Els operadors històrics públics i privats, aquells que han teixit el dibuix de la comunicació local a Catalunya, han fet un gran esforç per arribar fins aquí. I ho han fet a partir de fer confiança en l'administració i com un nou servei al país. No s'ha caigut en la temptació de mantenir actituds numantines i tancades: tot al contrari, hi ha hagut diàleg i s'ha treballat intensament per buscar punts d'acord i de consens. Els ajuntaments han fet (de fet, ho estan fent) un gran esforç per consensuar les regles del joc dels consorcis que han de governar les futures televisions públiques de proximitat. Els operadors privats han cercat aliances, complicitats, amb altres operadors, amb l'empresariat i amb la societat civil. La seva voluntat de pervivència és la millor garantia per mantenir els valors del nostre model de comunicació local.

També és de justícia destacar que els responsables de la Generalitat que han portat tot aquest procés, que en el passat no han sigut aliens als dubtes sobre la viabilitat de la televisió local, han estat receptius a les aportacions que el sector ha fet. Això ha permès arribar a un punt de confluència absolutament necessari per generar un clima de confiança entre l'administració catalana, els ajuntaments i les empreses que han decidit arriscar i jugar en el nou escenari digital.

Una anàlisi objectiva i desapassionada de l'actual situació permet expressar un prudent optimisme: els operadors privats (que són els que concursen) han arribat a aquesta recta final amb ofertes programàtiques, tecnològiques i empresarials sòlides; els responsables municipals han treballat per pactar amb els municipis veïns; i l'administració ha definit un marc d'actuació prou clar on desenvolupar en el futur la TDT local. El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) serà qui defineixi amb el seu veredictes el model de televisió de proximitat que tindrà Catalunya durant els pròxims deu anys, i quins actors són els que el portaran a terme. La valoració final no es podrà fer fins la resolució del concurs, quan segur que es podrà visualitzar clarament que el mapa definitiu de la televisió local serà el reflex de com s'han fet les coses fins ara. Si és així, un sòlid present és la millor garantia per a un futur optimista ●

CONTACTES D'INTERÈS

- **Consorci Local i Comarcal de Comunicació**
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
www.clcc-comunicacio.org
clcc@clcc-comunicacio.org
- **Federació de Televisions Locals de Catalunya**
info@cat-tv.org
- **Federació de Televisions Municipals de Catalunya**
tvm@antenalocal.net
- **Federació de Ràdios Locals de Catalunya**
www.fedcatradio.org
info@fedcatradio.org
- **Fòrum Audiovisual Català**
Tel. 93 331 56 41
- **Comunicàlia SA**
Tel. 93 488 10 08
Tel. 93 487 49 45
clcc@clcc-comunicacio.org
- **Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals**
Tel. 93 567 63 50
www.gencat.net/dgma
dgma.presidencia@gencat.net
- **Secretaria de Telecomunicacions i Societat de la informació**
Tel. 93 363 83 60
www10.gencat.net/dursi/ca/si/institucional/presentacio.htm
comunicacio.stsi.dursi@gencat.net
- **Consell de l'Audiovisual de Catalunya**
Tel. 93 363 25 25
www.audiovisualcat.net
audiovisual@gencat.net
- **Tradia**
Tel. 93 567 89 10
www.tradia.com
tradia@tradia.com
- **Retevisión**
Tel. 93 502 00 00
www.retevision.es
- **Direcció General de Comunicació del Govern de les Illes Balears**
Tel. 971 17 65 07
<http://dgcom.caib.es>
premsa@reinforma.caib.es
- **Secretaria Autònoma de Comunicació de la Generalitat Valenciana**
Tel. 96 386 62 27
- **Consell Andorrà de l'Audiovisual**
Tel. 34 376 875 700
<http://www.caa.ad/>

Mataró Ràdio. Un pas obert a la ciutat

El passat 20 de desembre de 2005 la Comissió de Política Institucional de la Generalitat de Catalunya atorgava provisionalment a l'Ajuntament de Mataró la concessió per a l'explotació d'una emissora de radiodifusió amb modulació de freqüència, per donar servei al nostre municipi. Aquesta és una data important per a la nostra ciutat, ja que significa el primer pas, la "primera pedra" de la futura emissora municipal de ràdio, Mataró Ràdio.

En un moment en què el nostre món més proper està parlant de la televisió digital terrestre i d'altres avanços tecnològics que van transformant la nostra vida quotidiana, l'Ajuntament de Mataró manifesta la seva voluntat de posar en marxa una emissora de ràdio. Pot semblar un contrasentit, però potser és que, -paral·lelament als projectes que la nostra ciutat tira endavant per participar activament en la societat del coneixement, tal com ja manifestava l'acord de govern per al mandat 2003-2007-, pensem que és important entrar en una nova etapa basada en el diàleg i que prioritzem en l'acció de govern les preocupacions majoritàries dels ciutadans i de les ciutadanes de Mataró, a través de la participació ciutadana, enfortint la relació entre l'Ajuntament i les persones. I la reivindicació de la ràdio és un fet manifest en diversos moments de la història de la nostra ciutat; és, potser, el que podríem anomenar una assignatura pendent.

La creació de la nova emissora s'emmarca en el Pla de Comunicació que fa dos anys l'Ajuntament va encarregar; aquest Pla recomanava la implicació de l'Ajuntament en l'existència d'un bon espai audiovisual de servei públic a Mataró, a través d'una empresa pública que gestionés, entre d'altres, l'emissora de ràdio de nova creació.

No estem pensant, però, en una ràdio com a mitjà de comunicació de l'Ajuntament, sinó concebuda com un servei públic, és a dir, una ràdio oberta als ciutadans, a la participació, tant de les entitats com de les persones individuals.

Els objectius que ens plantejem a Mataró Ràdio són:

- a) Mantenir informada la població en tot moment, no només de la gestió municipal, sinó del que passa a la ciutat, posant un èmfasi molt especial en el paper que hauran de jugar les entitats de la ciutat, en definitiva, el teixit associatiu de la ciutat.
- b) Informar de manera veraç, plural i transparent, amb un llenguatge clar, precís i respectuós amb la diversitat de tot allò que tingui com a escenari la ciutat de Mataró. En aquest sentit, donarà veu a totes les tendències

Una emissora municipal at



ideològiques, sempre i quan tinguin respecte per la pluralitat, la diferència, els drets humans, la diversitat cultural i social de Mataró i no propugnin la violència, la xenofòbia, o qualsevol actitud que contradigui els principis generals de Mataró Ràdio.

c) Promoure la comunicació local amb tecnologies avançades, oferint una programació de proximitat, de qualitat, de manera que l'espai informatiu d'àmbit local no quedi desatès, potenciant la identitat cultural i social de la ciutat i contribuint a potenciar el coneixement de les activitats pròpies de la vida de la ciutat, les activitats cíviques i socials, la cultura, l'educació, l'esport, etc. i, en definitiva, fomentant el sentiment i la satisfacció de pertinença a la ciutat.

d) Obrir les portes a la participació de les entitats, dels mitjans o dels professionals de la comunicació de la ciutat, i també dels grups polítics que formen part de la corporació municipal, mitjançant la seva intervenció en els espais radiofònics. Promoure la participació i la proximitat, garantint la pluralitat i

l'obertura a les entitats i a les institucions del municipi, amb rigor informatiu, amb pluralitat, respecte a la diferència, als drets humans, i a la diversitat cultural i social de Mataró.

e) Formar nous professionals, a través de la signatura de convenis de col·laboració i suport al nou Graduat en Mitjans Audiovisuals, entre l'Ajuntament de Mataró i l'Escola Universitària Politècnica de Mataró, i també amb altres centres, per a estudiants que tinguin una formació acadèmica relacionada amb les tasques que es desenvolupen a Mataró Ràdio. L'objectiu és que l'estudiant desenvolupi d'una manera pràctica els coneixements adquirits, apropant-se al món professional.

f) Contribuir a la normalització de la llengua catalana a la nostra ciutat.

La graella de programació abastarà les 24 hores del dia. Per a la seva emissió, sota la Direcció de l'emissora, es volen aprofitar les sinergies dels mitjans de comunicació local, per poder emetre els diferents esdeveniments que hi ha a la ciutat, gràcies a la cooperació entre mitjans. Així la programació serà fruit de les concessions, contractes puntuals o acords que es facin amb productores o col·lectius de professionals radiofònics, entitats, col·lectius i associacions ciutadanes, garantint en tot moment el nivell professional de l'emissió.

Gairebé coincidint amb l'acord de la Generalitat, el mes de gener la Junta de Govern de l'Ajuntament va aprovar el projecte dels estudis de l'emissora, que estaran ubicats en el Centre Cívic del Pla d'en Boet, de forma que en els propers mesos viurem tot el procés que ens conduirà fins a l'execució de les obres, i a mitjans d'aquest any puguem assistir a la posada en marxa de Mataró Ràdio i, a partir del mes de setembre, a les seves emissions regulars ●

Joan Antoni Baron
Alcalde President
Ajuntament de Mataró

La TV local respon al repte de la TDT

Les emissores de proximitat i els grups mediàtics catalans es mobilitzen per presentar ofertes sòlides que puguin competir amb els Prisa, Vocento o Planeta

SÒNIA MAZA

Les empreses han fet arribar un total de 128 ofertes al concurs d'adjudicació dels 59 canals de televisió digital terrestre (TDT) local privada que es concediran a Catalunya. El 18 de gener passat, el director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat, Santiago Ramentol, feia públic el nom dels titulars de les sol·licituds. Pràcticament totes les emissores de proximitat existents han presentat les seves candidatures, tot i que també destaca l'afluència dels grans grups multimèdia estatals i de noves iniciatives impulsades -moltes d'elles- pel sector editorial del país. Segons les previsions del Govern català, entre l'abril o el maig es coneixeran els adjudicataris que hauran d'assumir els compromisos adquirits en la documentació aportada al concurs. "Les clàusules no permeten presentar ofertes enganyoses", sentència Ramentol, convençut que només els autèntics operadors de proximitat tindran cabuda en el nou mapa audiovisual local.



Foto: Diego Muñoz

“Valentia i aposta per la proximitat”. Això és el que es desprèn, segons Santiago Ramentol, del llistat d’ofertes presentades al concurs de la TDT local privada. El nombre de sol·licituds (128) duplica el de canals disponibles (59), de manera que a cap zona hi haurà menys televisions de les planificades. Per al director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals de la Generalitat, és una excel·lent notícia, ja que, tot i que es tracta d’una “aposta arriscada” per part del sector, no és “suïcida”, perquè amb la TDT s’obre una gran oportunitat per a la indústria audiovisual del país.

Canal Català encapçala el nombre de sol·licituds en presentar-se a 14 demarcacions

Les demarcacions on es concentra un major nombre de candidatures són el Barcelonès, amb un total de 14 ofertes per a quatre canals disponibles, el Vallès Occidental, 13 per cobrir-ne cinc, i el Baix Llobregat, on l’adjudicació dels quatre programes s’haurà de decidir entre 11 propostes. Pel que fa als titulars de les sol·licituds, destaca la presència de pràcticament totes les emissores de proximitat existents, i també dels grans grups multimèdia estatals i de nous projectes endegats des de Catalunya (vegeu mapa pàgs. 8 i 9).

LIDEREN LES EMPRESES LOCALS

Canal Català és el grup que més ofertes ha presentat al concurs (vegeu quadre pàg. 7). Amb opcions a un total de 14 demarcacions, l’empresa -que en l’actualitat emet franges de programació per a 15 televisions històriques- lidera en nombre de sol·licituds al procés de concessió. Els operadors que en formen part han optat per concórrer amb el seu propi nom; a Lleida, on Canal Català no té cap televisió, es presenta amb una empresa de nova creació. Tele Taxi TV, de Justo Molinero, i TV Comtal, del Grup Estrader Nadal, també es troben entre les empreses amb més candidatures, amb sis sol·licituds cadascuna.

LES EMPRESES QUE OPTEN A MÉS LICÈNCIES

EMPRESA	DEMARCACIONS	EMPRESA	DEMARCACIONS
Canal Català (15 ofertes)	<ul style="list-style-type: none"> • Barcelonès • Baix Llobregat • Vallès Occidental • Vallès Oriental • Maresme • Osona • Segrià • Anoia • Bages / Berguedà / Solsonès (dues propostes) • Gironès/Pla de l’Estany • Baix Empordà • Baix Camp / Priorat • Tarragonès / Alt Camp / Conca de Barberà • Montsià / Baix Ebre / Terra Alta/Ribera d’Ebre 	Telelínia Local (8 ofertes)	<ul style="list-style-type: none"> • Noguera / Pla d’Urgell / Garrigues / Urgell / Segarra • Alt Urgell / Cerdanya / Alta Ribagorça / Pallars Sobirà / Pallars Jussà • La Selva • Alt Empordà • Anoia • Garrotxa / Ripollès • Montsià / Baix Ebre / Terra Alta / Ribera d’Ebre • Vall d’Aran
Localia (7 ofertes)	<ul style="list-style-type: none"> • Barcelonès • Baix Llobregat • Vallès Occidental (amb TV 20 Terrassa) • Vallès Oriental • Maresme • Garraf / Penedès • Tarragonès / Alt Camp / Conca de Barberà (amb el <i>Diari de Tarragona</i>) 	Artesa Ventures (6 ofertes)	<ul style="list-style-type: none"> • Barcelonès • Baix Llobregat • Vallès Occidental • Maresme • Osona
Tele Taxi TV (6 ofertes)	<ul style="list-style-type: none"> • Barcelonès • Baix Llobregat • Maresme • Baix Camp / Priorat • Vallès Occidental • Tarragonès / Alt Camp / Conca de Barberà 	TV Comtal (6 ofertes)	<ul style="list-style-type: none"> • Barcelonès • Baix Llobregat (amb la UFEC i el Club infantil TPH d’Antoni D’Ocon) • Segrià • Alt Urgell / Cerdanya / Alta Ribagorça / Pallars Sobirà / Pallars Jussà • Vall d’Aran • Alt Empordà (amb Perpinya Info i l’Ajuntament de Figueres)
Kiss Media (6 ofertes)	<ul style="list-style-type: none"> • Barcelonès • Baix Llobregat • Gironès / Pla de l’Estany • Segrià • Vallès Occidental • Tarragonès / Alt Camp / Conca de Barberà 	Prensa Ibérica (6 ofertes)	<ul style="list-style-type: none"> • Barcelonès • Baix Llobregat • Gironès / Pla de l’Estany • Baix Empordà • Vallès Occidental • Alt Empordà

● Múltiplex del Barcelonès

- Artesa Ventures SL (*Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic*)
- Avista Televisió de Barcelona SL (*Urbe TV: Vocento*)
- Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*)
- Diari de Girona SA (*Prensa Ibérica*)
- Elohim Alfa Omega (*TV propagandística/ religiosa*)
- Gibson Time SL (*25 TV*)
- Grup Empresarial Audiovisual RBA SA (*RBA Editores*)
- Justo Molinero Calero (*Tele Taxi TV*)
- Kiss Media SA (*Blas Herrero*)
- M&M Infonet Associated SL (*Canal Latino*)
- Smile Adversiting SL (*Canal Català Barcelona*)
- Televisió Comtal SL (*Grup Estrader Nadal*)
- Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana SL (*Planeta*)
- UTE Ara Televisió (*Omnium Cultural i Cultura 03*)

● Múltiplex del Baix Llobregat

- Artesa Ventures SL (*Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic*)
- Chest Game SL (*TV Viladecans*)
- Saturn Productions SL (*TV Comtal, UFEC i Club Infantil TPH d'Antoni D'Ocon*)
- Serveis Culturals Franch i Associats SL (*empresa constituïda l'octubre de 2005 amb 24 socis*)
- Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*)
- Diari de Girona SA (*Prensa Ibérica*)
- Digital Quiero Sant Boi SL (*Mira'm TV*)
- ETV-Llobregat TV SL (*Canal Català Llobregat*)
- Justo Molinero Calero (*Tele Taxi TV*)
- Kiss Media SA (*Blas Herrero*)
- Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana SL (*Planeta*)

● Múltiplex del Vallès Occidental

- Artesa Ventures SL (*Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic*)
- CAT4 TV Vallès SL (*Ramon Grau, administrador de Premsa Local Sant Cugat, i Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona*)
- Diari de Girona SA (*Prensa Ibérica*)
- Justo Molinero Calero (*Tele Taxi TV*)
- Kiss Media SA (*Blas Herrero*)
- M&M Infonet Associated SL (*Canal Latino*)
- Mola TV SL (*Mola TV*)
- Publi 20 SL (*Grupo Media 25: TV 20 Terrassa –amb franja de programació de Localia*)
- Rebistel SL (*TV Mollet*)
- Rubí Televisió i Ràdio SL (*Canal 50 Rubí*)
- Televisió Sant Cugat SL (*TV Sant Cugat*)
- Uniprex Televisió Digital Terrestre Catalana SL (*Planeta*)
- Vallès Serveis de Televisió SL (*Canal Català Vallès*)

● Múltiplex Vallès Oriental

- Artesa Ventures SL (*Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic*)
- CATVL 97 SL (*Catalana de Televisió Local: productora participada per El 9 Nou*)
- Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*)
- Promocions Audiovisuals 3 i acció SL (*Canal Català Vallès Oriental*)
- Rebistel SL (*TV Mollet*)

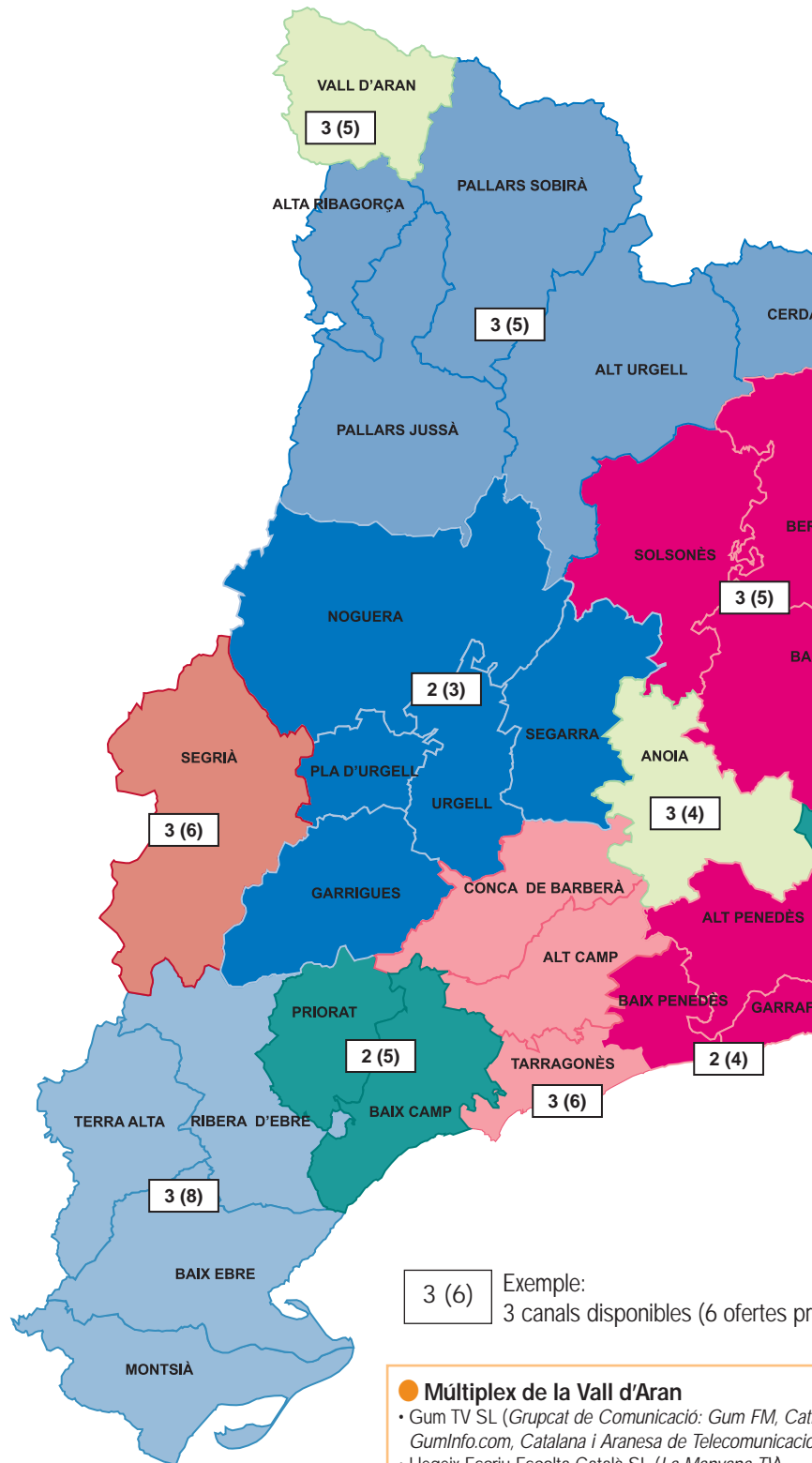
● Múltiplex del Maresme

- Artesa Ventures SL (*Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic*)
- Col·lectiu de Mitjans Audiovisuals de Mataró (*TV Mataró*)
- Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*)
- Justo Molinero Calero (*Tele Taxi TV*)
- UTE Wai Entertainment SL i Vallès Serveis de Televisió SL (*Canal Català Maresme*)
- UTE Aqua (Editorial de Periodistes SL -*El Triangle*-, i Publicaciones de los Puertos de España -*El Vigía*)

● Múltiplex de la Noguera/Pla d'Urgell/Garrigues/Urgell/Segarra

- Llegeix Escriu Escolta Català SL (*La Manyana TV*)
- Prens Leridana SA (*Lleida TV: Grup Segre*)
- Telelinia Local SA (*Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno*)

Qui és qui al com



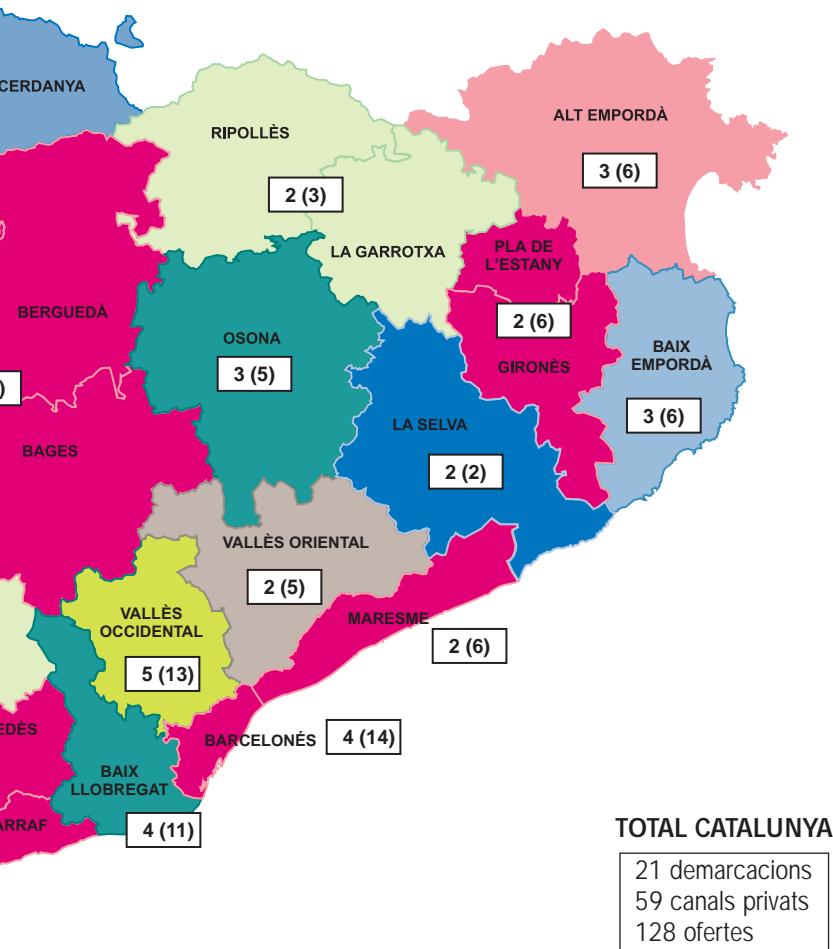
● Múltiplex de la Vall d'Aran

- Gum TV SL (*Grupcat de Comunicació: Gum FM, Canal GumInfo.com, Catalana i Aranese de Telecomunicació*)
- Llegeix Escriu Escolta Català SL (*La Manyana TV*)
- Prens Leridana SA (*Lleida TV: Grup Segre*)
- Telelinia Local SA (*Empresa madrilenya que emet xats*)
- Televisió Comtal SL (*Grup Estrader Nadal*)

● Múltiplex Alt Urgell/Cerdanya/Alta Ribagorça/Pallars Sobirà/Pallars Jussà

- Cadena Pirenaica de Ràdio i Televisió SL (*Pirineus TV*)
- Llegeix Escriu Escolta Català SL (*La Manyana TV*)
- Prens Leridana SA (*Lleida TV: Grup Segre*)
- Telelinia Local SA (*Empresa madrilenya que emet xats*)
- Televisió Comtal SL (*Grup Estrader Nadal*)

Concurs de la TDT



Múltiplex del Segrià

- Canal Català SL (*Canal Català Lleida*)
- Kiss Media SA (*Blas Herrero*)
- Llegeix Escriu Escolta Català SL (*La Manyana TV*)
- Lleida Televisió SL (*Pirineus TV i Segrià TV*)
- Prensa Leridana SA (*Lleida TV: Grup Segre*)
- Televisió Comtal SL (*Grup Estrader Nadal*)

Múltiplex del Bages/Berguedà/Solsonès

- CAT4TV CATALUNYA SL (*Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona, i TV Comarcal del Berguedà*)
- Mola TV SL (*Mola TV*)
- Ràdio i Televisió de Berga SL (*Canal Català Berga*)
- Ràdio i Televisió de Manresa SL (*Canal Català Central*)
- Televisió de Manresa SL (*TV Manresa: Grup Regió 7*)

Múltiplex de la Selva

- Telelinia Local SA (*Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno*)
- Televisió de Lloret SL (*Canal Català Selva*)

Múltiplex del Gironès/Pla de l'Estany

- Diari de Girona SA (*Prensa Ibérica*)
- Dracvisió SL (*Canal Català Girona Pla*)
- Intervideo TV SL (*Empordanet TV*)
- Kiss Media SA (*Blas Herrero*)
- Produccions Alt Empordà TV SLU (*Canal Nord*)
- Televisió de Girona (*TV Girona*)

Múltiplex de l'Alt Empordà

- Editorial de l'Empordà SLU (*Setmanari de l'Alt 'Empordà del grup Prensa Ibérica*)
- Noves Xarxes de Comunicació Rev Tv SLU (*Setmanari Hora Nova*)
- Produccions Alt Empordà TV SLU (*Canal Nord*)
- Telelinia Local SA (*Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno*)
- Televisió de Roses SL (*Empordà TV*)
- Televisió Sense Fronteres SL (*TV Comtal, Perpinya Info i Ajuntament de Figueres*)

Múltiplex del Baix Empordà

- D-9 Comunicació SL (*Canal Català Costa Brava*)
- Diari de Girona SA (*Prensa Ibérica*)
- Intervideo TV SL (*Empordanet TV*)
- Produccions Alt Empordà TV SLU (*Canal Nord*)
- UTE J. Cornellà SL i Centre d'Iniciatives Audiovisuals (*Canal 12 TV Baix Empordà*)
- Video Films Produccions

Múltiplex Garrotxa/Ripollès

- Olot Televisió SL (*Olot TV*)
- Telelinia Local SA (*Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno*)
- Televisió del Ripollès SL (*TV del Ripollès*)

Múltiplex Baix Camp/Priorat

- Amics de Mare Nostrum Televisió (*Canal Català Reus*)
- CAT4 TV SL (*Antoni Llorens, president de Lauren Films*)
- Iniciatives de Televisió SL (*Canal Reus*)
- Josep Maria Borràs Vallès
- Justo Molinero Calero (*Tele Taxi TV*)

Múltiplex del Tarragonès/Alt Camp/Conca de Barberà

- CAT 4 TV SL (*Antoni Llorens, president de Lauren Films*)
- Iniciatives de Televisió SL (*Canal Reus*)
- Justo Molinero Calero (*Tele Taxi TV*)
- Kiss Media SA (*Blas Herrero*)
- Promicsa Televisió SL (*Diari de Tarragona*)
- Tarraco Visió SL (*Canal Català Tarragona*)

Múltiplex Baix Ebre/Montsià

- Canal 21 Ebre SL (*Canal Català Ebre*)
- EBE Imatge i Comunicació SL (*La Veu de l'Ebre*)
- Mediatà Comunicació SL (*Ràpita TV*)
- Medios Audiovisuals del Maestrat SL (*Canal 56 amb seu a Vinaròs*)
- Telelinia Local SA (*Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno*)
- Televisió Ulldecona (*TV Ulldecona*)
- Tortosa Televisió SL (*Joan Antó, president del grup immobiliari Piso Perfecto de Sant Carles de la Ràpita-95 %, i Grup 100 - 5%*)
- Trans-Iberus SL (*Didac Barberà: Canal 31-Tortosa TV*)

Múltiplex de l'Anoia

- IG Media Produccions SL (*25 TV*)
- TAELUS SL (*Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona*)
- Telelinia Local SA (*Empresa madrilenya que emet xats, tarot i porno*)
- UTE Masquefa Televisió SL i Valles Serveis de TV SL (*Canal Català Anoia*)

Múltiplex Garraf/Penedès

- CAT4 TV SL (*Antoni Llorens, president de Lauren Films*)
- Collserola Audiovisual SL (*Localia: Prisa*)
- Publicacions Penedès SA (*El 3 de vuit*)
- UTE SOC TV (Editorial de Periodistes SL - *El Triangle*-, 7 Dies Premsa Comarcal -*Set Dies*-, Punt TV -*productora*- i *La Granada TV*)

Múltiplex d'Osona

- Artesa Ventures SL (*Eudald Domènech, president i conseller delegat de Techfoundries i copropietari d'Osona Comarca i Ràdio Vic*)
- Mitjans Audiovisuals d'Osona SL (*El 9 TV: Grup 9 Nou*)
- Mola TV SL (*Mola TV*)
- Produccions de la Llum SL (*Canal Català Osona*)
- Productora d'Emissions de Ràdio SL (*Ferran Debant, gestor d'Atlàntida TV, Santpedor TV i els 40 Principals a la Catalunya Central i a Osona*)



Foto: Diego Muñoz

Tanmateix destaca pel nombre d'ofertes a concurs l'empresa Artesa Ventures SL, que s'ha presentat a sis demarcacions. L'empresari Eudald Domènech, actual president i conseller

La premsa comarcal del país aposta majoritàriament per ser present al futur mapa de la TDT

delegat, i fundador, juntament amb Joan Majó, de Techfoundries, i copropietari d'Osona Comarca i de Ràdio Vic, es troba al darrere d'aquest nou projecte.

PRESÈNCIA DE GRUPS ESTATALS

Els grans grups multimèdia estatals també han apostat per entrar al mercat audiovisual català. La cadena del grup Prisa, Localia, opta directament a llicències a cinc demarcacions a través de l'empresa Collserola Audiovisual, S.L., i al Vallès Occidental i al Camp de Tarragona a través d'acords amb TV 20 Terrassa i el *Diari de Tarragona*, respectivament. D'altra banda, Kiss Media, de l'empresari Blas Herrero, ha presentat sis ofertes, Planeta, tres, i Vocento, una (Urbe TV, abans Flaix TV).

Crida l'atenció la concurrència a un total de vuit demarcacions de l'empresa madrilenya Telelínea Local SA, que en l'actualitat té cobertura a 43 ciutats

de l'Estat. Entre els continguts que emet hi ha programes de vidència, xats i porno.

EL SECTOR EDITORIAL ENTRA A L'AUDIOVISUAL

Entre els concurrents al concurs destaca la presència de grups vinculats als mitjans de comunicació escrits com Prensa Ibérica (*Diari de Girona*) i Editorial de l'Empordà SLU (*Setmanari de l'Alt Empordà*); el grup Segre (Lleida TV), la Manyana (La Manyana TV), el 9 Nou (El 9 TV), Regió 7 (Televisió de Manresa), Editorial de Periodistes SL (*El Triangle*), 7 Dies Premsa Comarcal (*Set Dies*), Noves Xarxes de Comunicació Rev Tv SLU (*Setmanari Hora Nova*), i EBE Imatge i Comunicació SL (*La Veu de l'Ebre*). També hi ha ofertes del grup cooperatiu Cultura 03, que es presenta amb Òmnium Cultural, i RBA Editores.

Fora d'aquest sector, cal esmentar les ofertes presentades per l'empresari manresà Ferran Debant, que actualment gestiona Santpedor TV (City Bages), Atlàntida TV (City Osona) i les emissores dels 40 Principals (Cadena Ser) a la Catalunya Central i a Osona, amb opcions a quatre demarcacions; i pel president de Lauren Films, Antoni Llorens, que amb el nom de CAT 4 TV SL opta a tres llicències.

ADJUDICACIÓ A LA PRIMAVERA

Segons les previsions del Govern català, l'adjudicació dels 59 canals a concurs es resoldrà, amb l'informe preceptiu i vinculant del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), a finals d'abril o al maig. La participació de l'organisme regulador suposa una garantia per a aquells que es presenten perquè dona transparència i seguretat jurídica a tot el procés. Santiago Ramentol, director general de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals, assegura que "les clàusules del plec de condicions no permeten presentar ofertes enganyoses", ja que la definició del concepte de televisió de proximitat està molt clara i els sol·licitants han d'assumir els compromisos adquirits. Per a Ramentol, això és clau perquè el futur mapa audiovisual local el

El CAC dona transparència i seguretat jurídica al procés de concessió

EL CALENDARI

- **abril-maig de 2006.** Adjudicació de les concessions (amb el previ informe preceptiu i vinculant del CAC).
- **30 de juny de 2006.** Finalitza el termini perquè els operadors locals que estiguin emetent actualment i no obtinguin una freqüència cessin les seves emissions.
- **agost-setembre de 2006** (4 mesos a comptar des de la notificació de l'atorgament de la llicència). Finalitza el termini per a la presentació del projecte tècnic. Un cop superada la inspecció de les instal·lacions, les emissions s'hauran d'iniciar en el moment que s'atorgui la corresponent acta de conformitat de posada en funcionament de l'emissora.
- **gener de 2008.** Apagada analògica. Finalitza el termini de *simulcast*, al qual es poden acollir aquelles televisions emparades legalment que ho sol·licitin.

Ramentol afirma que les clàusules del concurs no permeten presentar ofertes enganyoses i considera que això és clau perquè el futur mapa audiovisual el configuren mitjans de comunicació de proximitat

configuren mitjans amb autèntica vocació de proximitat.

Els adjudicataris podran iniciar les emissions digitals en el moment que rebin totes les aprovacions tècniques de la Secretaria d'Estat de



Santiago Ramentol repassa el llistat d'ofertes a concurs. Foto: Lourdes Casademont (ACN)

Telecomunicacions. Un cop se'ls notifiqui la concessió, i en un termini màxim de quatre mesos, hauran de presentar el corresponent projecte tècnic a la Direcció General de Mitjans i Serveis de Difusió Audiovisuals que, amb l'informe previ del Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació, el remetrà a la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions perquè

doni el vistiplau definitiu. La concessió té una vigència de 10 anys. Les televisions emparades legalment poden sol·licitar l'emissió simultània en analògic fins al gener de 2008. Aquelles televisions que estiguin emetent en l'actualitat i no obtinguin una freqüència hauran de cessar les seves emissions, previsiblement, sobre el 30 de juny d'enguany ●

Com aconseguir una Acústica Integral perfecte ?

Equipament i condicionament acústic en Estudis de Gravació, emissores de ràdio i TV.



La gamma més àmplia de materials.

Projectes integrals, amb els materials més adequats per a la activitat de cada dependència. El resultat és una perfecta acústica interior amb el màxim confort acústic i ambiental aconseguint una estètica actual i agradable.



Acústica Integral, S.L.
Insonorització

Barcelona: Tel. 902 160 585* - Fax 933 372 631
Bilbao: Tel. 944 466 166* - Fax 944 460 399
Madrid: Tel. 915 182 485* - Fax 915 188 475
València: Tel. 902 365 998* - Fax 963 514 390

www.acusticaintegral.com
info@acusticaintegral.com



Foto: Diego Muñoz

El sector ja té llei

La normativa regula de forma integral els mitjans audiovisuals i atorga amplis poders al CAC

S. M

El sector audiovisual del país ja té la seva llei. Després d'anys en què la seva regulació s'establí a partir de normatives parcials, les ràdios i les televisions catalanes es regeixen per la nova Llei 22/2005 de la comunicació audiovisual de Catalunya, aprovada pel Parlament, amb els vots favorables de CiU, PSC, ERC i ICV-EA, el 20 de desembre passat i en vigor des del 3 de gener d'enguany. La norma regula de forma integral els mitjans audiovisuals, que organitza en dos nivells: el nacional i el local o de proximitat. A més, estructura el sistema a partir d'un sector públic de servei i d'un sector privat competitiu, viable, plural i divers. El text també regula els continguts i atorga al Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) competències plenes en l'atorgament de llicències i poder sancionador en cas que no es compleixin els principis de veracitat.

La nova Llei de la comunicació audiovisual de Catalunya neix amb l'objectiu de ser "un instrument essencial per a l'ordenació de les normes que regulen el sector, amb l'establiment d'un model coherent que s'adapti a les noves realitats, les noves tecnologies i els nous models de gestió".

Aquesta llei, que per primer cop regula de forma integral tot el sector, atorga al CAC plena competència en la convocatòria i la resolució dels concursos d'adjudicació de llicències, potestat que fins ara corresponia al govern, el qual es reserva, però, l'ordenació de l'espai radioelèctric. També correspon al Consell vetllar pel compliment dels principis bàsics que regeixen els continguts audiovisuals, com la separació clara entre informacions i opinions, el respecte a la veracitat, i la protecció de la infància i la joventut, entre d'altres. Quant al règim de sancions, el regulador pot imposar multes de 600 a 12.000 euros en el cas d'infraccions lleus, i de 12.000 a 90.000 en el cas de les greus. Els incompliments considerats molt greus se sancionen amb multes de fins a 300.000 euros i amb la suspensió de les emissions "per un màxim de tres mesos". Si en un any es cometen dues infraccions molt greus, el CAC

pot ordenar el cessament definitiu de les emissions. És precisament per aquest apartat del text que el PP va votar en contra de la Llei. Segons els populars, només els tribunals tenen potestat per pronunciar-se sobre aspectes com la veracitat dels continguts i per suspendre l'activitat d'un mitjà.

OBLIGACIONS PER ALS MITJANS LOCALS

La nova Llei també estableix obligacions per als mitjans locals. Així, les ràdios i les televisions de proximitat han de garantir una programació mínima de 4 hores diàries i 32 de setmanals, amb informatius en horari de màxima audiència i amb el català com a llengua "normalment" emprada. Tanmateix, fixa en un 25% el màxim de programació en cadena i remet al CAC per al percentatge permès de sindicació de continguts. Pel que fa als mitjans de titularitat pública, la Llei obliga a garantir l'autonomia de la gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents per mitjà de la subscripció del contracte programa (sotmès a informació pública i amb l'informe preceptiu del CAC), que ha de garantir la

LA VISIÓ DELS PONENTS

MARTA LLORENS, DIPUTADA DE CIU

El mes de desembre de 1999, el Parlament de Catalunya va aprovar per unanimitat impulsar una llei de l'audiovisual pròpia per a Catalunya. D'aleshores ençà s'ha fet un llarg camí, basat en la voluntat política, compartida per tots els grups de la cambra catalana, d'elaborar aquesta Llei per consens, tal com es va fer a l'hora de crear el CAC i com de ben segur haurem de fer per concretar la Llei de la Corporació.

I és que, en definitiva, totes elles són lleis claus de país; lleis de sistema, que no poden estar subjectes a canvis de governs. És per això que, malgrat les renúncies i els vots particulars a l'articulat, CiU va donar-hi suport. Per primer cop, es defineixen les televisions locals i les televisions de proximitat i s'estableix una normativa per elaborar un mapa de televisions locals, que considerem absolutament necessari.

Ara cal tenir en compte que, en breu, entrarà al Congrés dels Diputats un projecte de llei sobre l'audiovisual i no podem permetre que amenaci el model català del qual ens hem dotat. Des de CiU hi vetllarem, i aprofito per fer una crida a la resta de forces polítiques catalanes perquè unim esforços en la defensa de la nostra llei, que és potent i ambiciosa per al sector i per al país.



JOAN FERRAN, DIPUTAT DEL PSC

La nova Llei de l'Audiovisual, aprovada pel Parlament de Catalunya, permet una adequació moderna i actualitzada dels serveis audiovisuals d'àmbit local. Aquest sector ha estat, fins avui, sotmès a un conjunt d'inseguretats jurídiques i legals a les quals la nova normativa posa fi.

La introducció de la tecnologia digital i les facilitats per fer viables projectes d'àmbit local amb fórmules consorciades i associatives que preveu la Llei són un pas endavant en la consolidació del sector. El principi d'autonomia local comporta que siguin aquests ens els que defineixen en base a la Llei els models de funcionament del servei; per altra banda, la Llei defineix amb claredat el que són els serveis de proximitat garantint l'observança del lliure accés i el pluralisme informatiu.

CARMEL MÒDOL, DIPUTAT D'ERC

El que pretén la Llei de l'Audiovisual és, bàsicament, assegurar i consolidar el model de televisió i ràdio locals i de proximitat, ja que les defineix i els assigna funcions. Però també defineix el model i clarifica el marc legal, donant d'aquesta manera seguretat jurídica als operadors amb la definició de drets i obligacions en funció del model.

Finalment, una altra de les virtuts de la Llei és que separa els àmbits privat i públic d'actuació i assegura el reconeixement i el suport institucional i, alhora, estableix amb claredat els objectes i els canals de la regulació.



SANTI RODRÍGUEZ, DIPUTAT DEL PP

La nova Llei té, per al PP, virtuts i defectes. Com a virtuts podem assenyalar que es tracta d'una llei que s'avança al nou panorama audiovisual que, mitjançant la tecnologia digital, comença a introduir-se a les nostres llars, amb voluntat de ser un compendi de la dispersa normativa existent fins avui i, alhora, una actualització davant el nou panorama audiovisual. Així mateix, fa èmfasi en la vigilància del pluralisme de l'oferta de mitjans audiovisuals, per tal de garantir als ciutadans formar la seva opinió amb llibertat d'accés als diversos mitjans. També aborda la necessària delimitació entre el que constitueix servei públic i el que és una activitat privada.

D'entre els defectes que considerem, cal remarcar l'excés de protagonisme que aquesta nova Llei dona al Consell de l'Audiovisual de Catalunya en la vigilància dels continguts i, específicament, en la vigilància de drets constitucionals que, al nostre entendre, només pot ser competència de la justícia.

DOLORS COMAS, DIPUTADA D'IC-VERDS

Per a les ràdios i les televisions locals la Llei de l'Audiovisual suposa el seu reconeixement com a part molt important del sistema audiovisual de Catalunya, en el marc d'uns canvis tecnològics que, amb la transició a la TDT, obliguen a modificar les seves condicions de funcionament. En el cas de ràdios i televisions públiques, la Llei estableix que la seva organització ha de respondre als criteris d'independència i professionalitat, d'acord amb les missions de servei públic i objectius definits en el contracte programa de què es dotin. En el cas de les privades, la Llei estableix les condicions per optar a una llicència i els mecanismes per evitar el monopoli o l'hegemonia d'uns pocs mitjans. Perquè la Llei opta clarament per una ràdio i una televisió de proximitat que té tot el seu sentit en l'àmbit local i en la pluralitat del panorama audiovisual.



participació dels grups socials i polítics més representatius del territori de cobertura. Quant als mitjans privats, la norma atorga al CAC la potestat de vetllar pel pluralisme i evitar concentracions empresarials, de manera que qualsevol

projecte de modificació de l'estructura accionarial només es podrà realitzar tres anys després d'haver obtingut la llicència per emetre i requerirà de l'autorització prèvia del regulador ●

COMUNICÀLIA i el Servei Català de Trànsit promouen la seguretat viària

El programa Top Motor incorpora una nova secció per incentivar les conductes cíviques entre els conductors

REDACCIÓ

COMUNICÀLIA i el Servei Català de Trànsit han arribat a un acord de col·laboració que té com a objectiu promoure les conductes cíviques entre els conductors. El programa *Top Motor* afegeix als seus continguts habituals una secció fixa sobre seguretat viària. Cada setmana, i al llarg de 24 capítols, s'ofereixen consells i recomanacions per millorar la conducció i evitar així les elevades xifres d'accidentalitat. Aquest espai compta amb l'assessorament d'experts del Servei Català de Trànsit.

ARREU DEL PAÍS

Top motor fa un repàs de les principals competicions i especialitats del món del motor a Catalunya. El programa és un dels de més èxit de la graella de COMUNICÀLIA; actualment es pot veure arreu del país a través de 40 de les cadenes locals del Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). L'Escala TV, Vilafranca TV, Pirineus TV, Canal Català Anoia, TV Vandellòs, Canal Català Ebre, Paüls TV, Canal Català Costa Brava, Canal 12 TV Baix Empordà, Canal Català Llobregat, Mira'm TV, TV La Palma de Cervelló, Vallirana TV, Canal Català Central, TV El Vendrell, 25 TV, Canal Català Barcelona, Tele-Taxi TV, TV Comtal, TV Comarcal del Berguedà, Canal Català Berga, Olot TV, Calella TV, Canal Català Maresme, Vilassar TV, TV Ulldecona, Canal Català Osona, Canal Català Girona, TV Móra d'Ebre, Vídeo Ascó TV, TV Ripollès, TV Blanes, TV Tossa, Canal Català Tarragona, Canal 50 Rubí, Canal Català Vallès, Tele-Taxi Vallès, TV Sant Cugat, Canal Català Vallès Oriental i TV Mollet ofereixen *Top motor* a la seva audiència ●



Cada setmana s'ofereixen consells i recomanacions per millorar la conducció.

Èxit de participació en la "IV Mostra d'Informatius, Espots i Vídeos de Ficció de Batxillerat"

REDACCIÓ

Un total de 29 escoles de batxillerat de Catalunya s'han inscrit en la IV Mostra d'Informatius, espots i vídeos de ficció que organitza la Facultat de Comunicació Blanquerna (FCCB), en col·laboració amb el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i l'emissora RAC1.

La mostra recull i dona a conèixer els documents de gènere informatiu per a ràdio, televisió o Internet, espots publicitaris i vídeos de ficció, produïts per estudiants de batxillerat i de quart d'ESO dels centres d'ensenyament de Catalunya.

Aquells que resultin seleccionats s'emetraran en un programa especial per les ràdios i les televisions del CLCC. A més, durant tot el procés d'elaboració, els mitjans adherits al Consorci ofereixen suport tècnic i assessorament a aquells centres que ho sol·licitin. La projecció dels treballs presentats es farà a la Facultat el 30 de març del 2006. A més, també participaran al Festival Internacional de Televisió de Barcelona, que organitza l'Observatori Europeu de TV Infantil el novembre de 2006. Des que es va posar en marxa aquesta iniciativa, 1.650 estudiants han rebut formació ●

El Diari de Tarragona distribueix 90 mil DVD del Geoprisma

El rotatiu millora les vendes dels dissabtes en un 10 % gràcies a la promoció

REDACCIÓ

“Un èxit sense exageracions”. Així qualifica el director del *Diari de Tarragona*, Antoni Piqué, el resultat de la promoció endegada pel rotatiu al llarg del mes de desembre passat, en què s’han distribuït 90.000 còpies del conegut espai de COMUNICÀLIA, *Geoprisma*, que es va mantenir en antena al llarg de tres anys a 35 televisions locals d’arreu de Catalunya. El diari tarragoní ha obsequiat els seus lectors amb una col·lecció de sis DVD del programa centrats tots ells en les comarques de Tarragona. “La Romana i Imperial Tarraco”, “El Panteó dels nostres reis: Poblet”, “Els Ports, capital de les terres del Sud”, “Entre mar i muntanyes: Baix Penedès”, “L’Ebre, on el gran riu ha allargat la terra” i “Escenaris de batalla a la Terra Alta”

són els títols distribuïts amb el diari dels dissabtes.



“A peu per la Catalunya Nova” és el títol d’aquesta promoció d’èxit.

MILLOR IMATGE I MÉS VENDES

La valoració que des del diari fan d’aquesta promoció és altament positiva. “El resultat ha estat molt bo, ens ha ajudat a millorar les nostres vendes els dissabtes al voltant d’un 10%”, explica Piqué. Però no només l’èxit es tradueix en xifres de vendes: “Tots els comentaris que hem rebut són molt positius, a més ens ha ajudat a establir una imatge del diari més arrelada al territori”. És per això que des de COMUNICÀLIA i el rotatiu ja s’està treballant en una segona entrega de sis capítols ●

UN PROGRAMA QUE ES VEU ARREU DEL MÓN

Els recorreguts de Manuel Punsola per tota la geografia catalana també són seguits arreu del món. Per segon any consecutiu i gràcies al conveni de cooperació i treball mutu signat entre el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) i l’Associació de Televisió Educativa Iberoamericana (ATEI), *Geoprisma* es pot veure a l’actuali-

tat a vint-i-tres països més. Argentina, Bolívia, Brasil, Xile, Colòmbia, Costa Rica, Cuba, Equador, El Salvador, Espanya, Estats Units (costa est i oest), Guatemala, Hondures, Mèxic, Nicaragua, Panamà, Paraguai, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguai i Veneçuela emeten el programa.



grupovitelsa Solucions globals basades en tecnologia audiovisual

Centres de producció audiovisual claus en mà

Consultoria

Preparació de concursos de TDT

Outsourcing

vitelsa

XTREAM

servi banyal
televisió TDT

Integració de sistemes de captació, arxiu, gestió i presentació de continguts audiovisuals

Desenvolupament de productes software per a la gestió de continguts audiovisuals

Servei integral d’assistència tècnica, Reparació, Contractes de manteniment, Formació, Assistència tècnica a actes

Per a més informació: Àrea Nord Est Vitelsa Barcelona Telf. 934 90 30 30 - Fax. 934 90 04 45 Email: lborras@vitelsa.es

El Consorci es converteix en patró de la Fundació PuntCAT

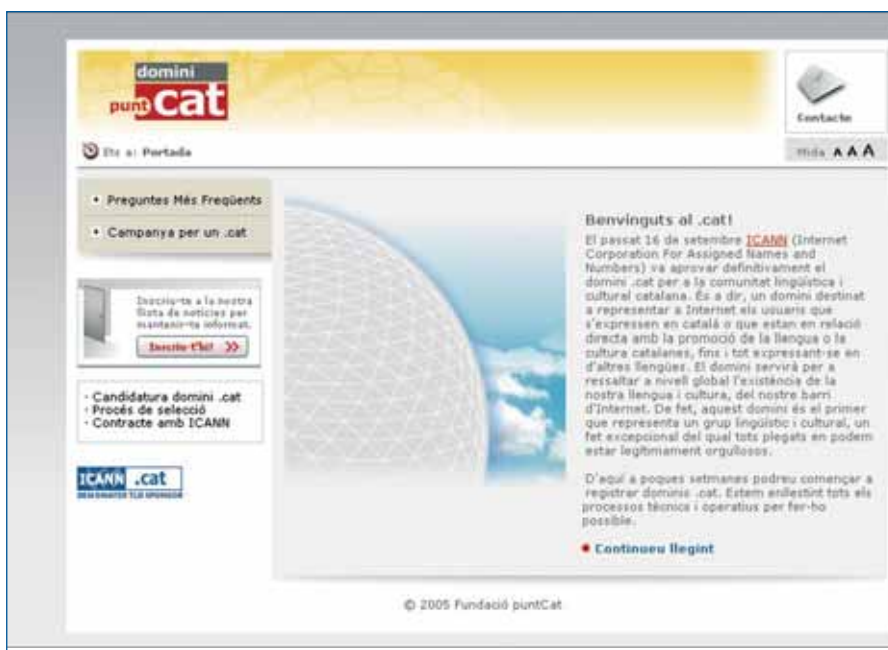
L'ens s'encarrega de canalitzar l'assignació del nou domini

REDACCIÓ

Després de 4 anys reclamant-lo, el domini .cat ja és a la xarxa. El passat 19 de desembre, la Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN) el creava tècnicament i el 13 de febrer s'inicia la fase de registre. La Fundació PuntCAT, constituïda a partir de l'associació homònima, és la responsable de tot el procés i el Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC), que va recolzar la iniciativa des dels inicis, en forma part com a patró. La Fundació representa una estructura estable, àgil i oberta a la participació de totes les persones i entitats interessades en el domini i en la presència de la nostra llengua i la nostra cultura a Internet. El nou ens té com a patrons permanents els tres fundadors de l'Associació: l'Institut d'Estudis Catalans; la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, i el Capítol Català de la Internet Society.

PROCÉS DE REGISTRE

El procés de registre de dominis .cat té dues etapes seqüencials: un primer període de llançament, que durarà uns tres mesos, i el període de registre obert a tothom, previst per a la diada de Sant Jordi. L'etapa de llançament



Pàgina principal del web del nou domini (www.domini.cat).

té tres fases, cadascuna reservada a diferents col·lectius. La fase I es reserva a institucions directament relacionades amb la promoció de la llengua i la cultura catalanes; la fase II, a entitats de tot tipus amb presència en català a Internet, i la fase III és per a les més de 68.000 persones, entitats i empreses que es van adherir a la campanya de suport a la candidatura del .cat ●

Empordanet TV entra al CLCC

REDACCIÓ

Empordanet TV s'ha sumat a les 67 televisions adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC). L'emissora, amb seu a Mont-ras, va iniciar les emissions de manera puntual el maig de 1994 per donar cobertura a les Festes de Primavera de Palafrugell. El 2003 el canal passa a denominar-se Grup TV i a emetre durant tot l'any programes relacionats amb la vida del municipi. Després d'aconseguir l'autorització administrativa de la Generalitat, la televisió, gestionada per Intervideo i Garoina Media Grup, passa a anomenar-se Empordanet TV. "El nom pretén reflectir la realitat d'una zona amb una forta personalitat i, al mateix temps, aspira a donar servei

a tota la plana de l'Empordanet, nom amb el qual Josep Pla es referia a tota la zona que es pot veure des del Pedró de Pals i les muntanyes de Begur", asseguren els seus responsables.

SERVEI DE QUALITAT I BON RENDIMENT

Actualment, Empordanet TV ofereix una programació generalista amb continguts variats i adreçats a tots els públics. Recentment, ha estrenat un espai de cuina per a nens, *En Marrameu i jo*, que reafirma l'aposta de la cadena per una programació de servei públic i, alhora, competitiva ●

La veu de la literatura a la televisió

COMUNICÀLIA estrena *Veus literàries*, una producció inèdita de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana

REDACCIÓ

La programació cultural que COMUNICÀLIA posa a disposició de les 68 emissores adherides al Consorci Local i Comarcal de Comunicació (CLCC) s'ha reforçat amb l'estrena de *Veus literàries*. L'espai, inèdit a la televisió, dona a conèixer algunes de les veus més emblemàtiques de la literatura catalana contemporània.

Documentar la literatura a través dels seus protagonistes. Amb aquest objectiu neix *Veus literàries*, una producció de l'Associació d'Escriptors en Llengua Catalana (AELC) d'emissió setmanal. El programa, que només es pot veure a través de les televisions locals del CLCC, dona a conèixer algunes de les veus literàries més emblemàtiques de la literatura catalana contemporània. L'espai presenta cada autor o autora en el seu entorn personal i literari; sentim la seva veu i els seus textos, veiem el seu gest, els objectes i el món en què viu.

ONZE AUTORS I EL SEU MÓN

La col·lecció està formada per onze capítols en què s'ha volgut copsar les vivències dels escriptors, tan a nivell literari com personal. Els autors enregistrats són Núria Albó, Albert Ràfols Casamada, Josep Maria Castellet, Xavier Amorós, Josep Palau i Fabre, Isabel-Clara Simó, Bartomeu Fiol, Montserrat Abelló, Antònia Vicens, Joan Francesc Mira i Joan Triadú. Cadascun dels monogràfics té una durada aproximada de 25 minuts i inclou una biografia de l'autor, una lectura de la seva obra per part d'un actor o d'una actriu i una



Veus literàries documenta la literatura contemporània a través dels seus protagonistes.

A la foto Josep M. Castellet.

entrevista amb l'escriptor/a enregistrada al seu lloc de residència ●



SUPORT ALS NOUS CINEASTES

Un any més, i fruit de l'acord de col·laboració amb l'organització del certamen, COMUNICÀLIA ha emès els curtsmetratges guanyadors del Festival Julius de Vic, que en aquesta edició ha tingut com a leitmotiv el món del tarot. En concret, s'ha programat el guardonat com a millor treball de la mostra, *La conjectura*, de Xavier Vila, i *Dona-li la carta, Sofia*, de Dani Freixas, premi Orson Welles al millor muntatge.

t> aasit'
assistència i assessorament,
servei integral de telecomunicacions

equips i serveis

• subministrament d'equips de radiofreqüència per a ràdio i televisió a preu de fabricant
• venda d'equips de 2a mà
• instal·lació i manteniment de centres emissors i sistemes d'enllaços
• serveis d'enginyeria i assessorament de telecomunicacions
• altres serveis: informàtica / disseny gràfic ràdio i TV on line / qualsevol tipus de solucions aplicades a la comunicació

c/ Portugalita 8, local 08014 Barcelona • Tel. +34 93 298 46 46 • www.aasit.com • info@aat@aasit.com

25 TV aposta per la integració de les persones sordes

REDACCIÓ

Amb l'objectiu d'aproximar-se a les persones sordes, 25 TV ha incorporat a la seva graella un nou espai: *Signes 25*. Amb la col·laboració del Departament de Documentació i Elaboració de Materials Didàctics de la Federació de Persones Sordes de Catalunya, el programa trasllada a la televisió l'experiència del portal d'Internet www.webvisual.tv, un espai únic que contribueix a la difusió i a la millora de la qualitat de vida de la comunitat sorda catalana. *Signes 25* està realitzat i presentat per persones sordes. Durant mitja hora es combinen continguts informatius, divulgatius i blocs de publicitat cultural, tots presentats en llenguatge de signes i amb la interpretació oral corresponent. L'espai, de periodicitat quinzenal, s'emeta els dissabtes a partir de les sis de la tarda.

TAMBÉ LES NOTÍCIES

El compromís de 25 TV amb la comunitat sorda no només es fa palès amb la programació de *Signes 25*. La cadena barcelonina ha incorporat al seu informatiu,



Signes 25 està realitzat i presentat per persones sordes.

que s'emeta de dilluns a divendres a les vuit del vespre, un intèrpret de llenguatge de signes ●

15 anys de Vilafranca TV

REDACCIÓ

Un sopar de col·laboradors, un concurs de reportatges i una sèrie de programes especials amb el més destacat de la producció televisiva de l'emissora, centren els actes commemoratius del 15è aniversari de Vilafranca TV. La

cadena municipal va iniciar les emissions el 1990 amb el nom de Layret TV, una experiència de formació de tècnics i redactors que set anys després s'integrarien a la ja anomenada Vilafranca TV. Els continguts de proximitat i servei públic són l'eix de la seva programació, que s'ha vist enriquida recentment amb un informatiu local al vespre. En total cinc hores i mitja diàries de producció pròpia que, segons dades facilitades per l'emissora, segueixen 22.000 persones només a Vilafranca. Amb l'arribada de la TDT, Vilafranca TV, que emet en analògic per a les comarques de l'Alt Penedès i el Garraf i per cable a Vilafranca, enceta una nova etapa de canvis. La cadena continuarà fent servir la xarxa de cable per les seves emissions, però aspira a que el gruix de la seva programació formi part de la nova televisió digital del Penedès, que inclourà també espais d'El Vendrell TV. A més, l'emissora està treballant per ampliar l'oferta d'un segon canal de cable dedicat a continguts didàctics. ●



Sala de realització de la televisió.



GESTIÓ INTEGRAL D'ESPACIS PUBLICITARIS

Proeco és l'eina desenvolupada per Extra Software capaç de cobrir tot el cicle del procés de contractació, gestió i emissió de publicitat en ràdio, TV i premsa escrita.

Des de l'any 1988, Extra Software ha anat creant solucions de negoci específiques per a les necessitats del mercat. Actualment també ofereix serveis integrats de consultoria, formació i outsourcing .

Els inicis d'Extra Software han estat vinculats al sector del mitjans de comunicació, disposant de professionals amb àmplia experiència en el sector, que han fet possible el desenvolupament d'eines específiques per a l'operativa diària, com és el cas de Proeco.

Una de les constants de les empreses que gestionen publicitat és procurar tots els mitjans humans i tècnics adequats perquè una de les seves activitats principals, Venda d'Espai Publicitari, es pugui realitzar amb la màxima rapidesa juntament amb una adequada gestió i control sobre la mateixa.

Totes aquestes consideracions han cristal·litzat en PROECO: un sistema on la unió entre les noves funcionalitats i les noves tecnologies es veuen reflectides, millorant el rendiment i l'agilitat en el tractament de la informació. Proeco neix amb el propòsit de constituir-se en el sistema de referència en la gestió de la publicitat en distints mitjans: ràdio, televisió, premsa escrita, Internet, etc.

Gestió Comercial

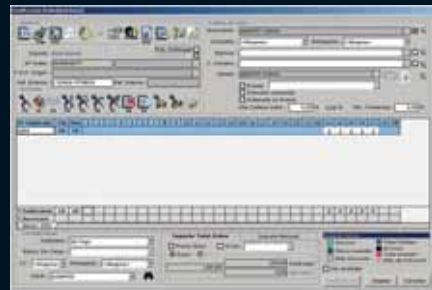
Unificació i facilitació de la gestió comercial.
Manteniment flexible de l'estructura comercial.
Gestió d'Accions i Clients Comercials.

Gestió de Publicitat

Manteniment d'ordres de publicitat.
Col·locació de les insercions de publicitat automàticament en els suports.
Possibilitat de col·locar manualment les insercions de forma gràfica i àgil.
Definició i aplicació de les tarifes de forma automàtica.
Generació de guions.
Generació de certificats d'emissió.
Possibilitat d'enviar automàticament les dades a producció.

Gestió Econòmic-Financera

Múltiples tipus de facturació (factures de suports a clients, factures de centres de compra a clients, factures d'import de comissions).
Possibilitat de generar tancaments previs a demanda.
Emissió de la Facturació automàticament.
Càlcul d'importos i liquidacions als agents comercials.
Enviament i recepció a comptabilitat de la facturació i els importos dels agents.
Informes que han de presentar-se en la SGAE i AGEDI.



Amb Proeco s'assolirà, d'una banda, una uniformitat en la manera de treballar, i per altra, la simplificació per mitjà d'automatismes de les tasques pròpies de la venda d'espais publicitaris, aportant capacitats analítiques complementàries per a efectuar el seguiment de l'activitat.

Per qualsevol informació addicional podeu contactar amb Extra Software:

Núñez de Balboa, 35
28001 Madrid
Telèfon: 91 436 84 00
Fax: 91 431 22 22
e-mail: proeco@extrasoft.es



Avda. Diagonal, 605
Edifici Heron II
08028 Barcelona
Telèfon: 93 363 18 55
Fax: 93 32126 09
e-mail: proeco@extrasoft.es



La I Trobada de Ràdios i Televisions Locals Públiques va servir també per commemorar els 25 anys de Ràdio Esparreguera. A la imatge, moment del programa especial que es va fer amb motiu de la jornada. Foto: Esther Romagosa (ACN)

La unió fa la força

Professionals de la ràdio i la TV local públiques es donen cita a Esparreguera

REDACCIÓ

La unió fa la força. Amb aquestes paraules podria resumir-se la principal conclusió a què van arribar els prop de cent professionals del sector que es van reunir a Esparreguera en el decurs de la I Trobada de Ràdios i Televisions Locals Públiques de Catalunya. La jornada, organitzada per l'Ajuntament del municipi, Ràdio Esparreguera i l'Agència Catalana de Notícies, amb la col·laboració de COMUNICÀLIA i el Consorci Local i Comarcal de Comunicació, va

comptar amb la participació de responsables polítics, experts, acadèmics i periodistes en actiu, que van convidar els assistents a avaluar i reflexionar sobre el passat dels mitjans públics de proximitat i a analitzar el seu futur marcat per la transició al digital. El nou escenari de la televisió local, l'evolució o la involució de la ràdio i els models de gestió professional van ser els temes que van guiar el debat que va finalitzar amb una conclusió clara: cal que el sector estigui unit per defen-

sar els seus interessos amb més força i negociar més eficaçment els reptes de futur amb les administracions i les institucions competents.

REPETIR L'EXPERIÈNCIA

Davant l'èxit d'aquesta primera trobada, l'alcalde d'Esparreguera, Xavier Sitjà, va anunciar la intenció de repetir-la anualment en aquelles ciutats que, com Esparreguera, siguin nomenades Capital de la Cultura Catalana ●

Capital FM entra a la Federació de Ràdios

REDACCIÓ

La Federació de Ràdios Locals de Catalunya ja agrupa 95 emissores. La darrera en adherir-se ha estat Capital FM (Baix Llobregat, 103.2 FM), endegada l'any 2003 per l'entitat sense ànim de lucre Acció per la Divulgació Cultural de Catalunya (ADICCA). Amb l'objectiu de difondre la llengua, la cultura i les tradicions del país, els membres de l'ADICCA, tots vinculats a empreses del sector, decideixen crear un mitjà amateur però amb continguts

professionals. Capital FM, amb seu a Sant Boi de Llobregat, basa la seva programació en una ràdio fórmula musical que incorpora càpsules informatives sobre cinema, informàtica, art, tendències, festes populars,... tot tractat des d'una òptica catalanista.

A causa de la situació d'ilegalitat en què es troben les ràdios culturals, Capital FM ha patit diversos problemes des de la seva posada en marxa. Al llarg de la seva breu

història, l'emissora ha hagut d'afrontar una important sanció econòmica per part de la Secretaria d'Estat de Telecomunicacions, i també el precintament dels equips. Tot i així, la ràdio ha superat tots els entrebancs i en l'actualitat continuen les emissions. "Capital FM és la nostra modesta contribució a la defensa i a la promoció d'aquelles coses que fan que Catalunya sigui un país singular", asseguren els seus responsables ●

Mataró ja té ràdio municipal

REDACCIÓ

La capital del Maresme ha deixat de ser l'única ciutat de Catalunya de més de 100.000 habitants sense emissora municipal. Després d'anys de reivindicacions, la Generalitat de Catalunya ha adjudicat la llicència al consistori mataroní perquè posi en marxa la ràdio. Es tracta d'una excel·lent notícia per als milers de persones que amb la seva signatura han recolzat la petició de la Plataforma Ciutadana per a la Creació d'una Ràdio a la Ciutat, creada fa tres anys amb el suport de la majoria d'entitats del municipi.

La futura emissora, que se sintonitzarà al 89.3 del dial, té com a objectiu oferir una programació de caràcter local i en català. L'Ajuntament s'ha compromès a emetre un mínim de 168 hores setmanals de continguts de producció pròpia. Pel que fa a les instal·lacions, disposarà de 112 m2 al Centre Cívic Pla d'en Boet i comptarà



Fins a 6.000 mataronins han recolzat amb la seva signatura la petició d'una ràdio municipal.

Foto: Teresa Màrquez (El Punt)

amb un estudi gran de locució, una sala de control, un estudi control, i

també d'espais per a la direcció, la redacció i els equipaments tècnics ●



TRANSMISSORS SERIE INTEGRAL

LA SÈRIE MÉS INTEL·LIGENT DE TRANSMISSORS DE FM

ELS TRANSMISSORS DE FM MÉS COMPLETS

FÀCIL INSTAL·LACIÓ - NO SÓN NECESSARIS EQUIPS ADICIONALS

PENSAT PER LES NECESSITATS DE LA RÀDIO LOCAL - TAMANY REDUÏT: 19" x 2U (25 - 60 - 120 W) ó 3U (250 W)

AMB LA RECONEGUDA QUALITAT DE LINK COMUNICACIONES S.A.

CARACTERÍSTIQUES PRINCIPALS:

- Banda ampla, sense ajustos.
- Alarma de caiguda de potència, ajustable.
- Potència regulable, estabilitzada per C.A.G.
- Capacitat de transmissió: Mono - Estéreo - MPX - SCA / R-D-S.
- Concepte INTEGRAL. Inclou excitador i generador estéreo en el mateix equip.
- Entrades d'audio balancejades (L - R), MPX, y SCA / R-D-S. Sortida 19 KHz, sincronisme R-D-S.
- Sistema de protecció conjunta per excés de REFLEXADA, INTENSITAT i TEMPERATURA.



potències
25/ 60 /120 /250
watts

C/ LA VINYA 33 bis. 08041 BARCELONA - TEL: 933 471 033 - FAX: 933 472 255
www.linkcomunicaciones.com - e.mail: link@linkcomunicaciones.com

Nou portal a Internet de Ràdio Sabadell

REDACCIÓ

Amb nova imatge i més continguts, Ràdio Sabadell (Vallès Occidental, 94.6 FM) ha posat en marxa un nou portal (www.radiosabadell.fem), que pretén atendre les necessitats dels usuaris que no satisfia el web creat fa tres anys. Segons els responsables de l'emissora, aquest nou portal neix amb la voluntat de convertir-se en un referent a la xarxa per a les entitats i institucions del municipi. És per això que s'ha incrementat el volum de continguts amb seccions específiques destinades a la informació local i d'esports. Tanmateix, es potencien els canals de participació i es reforça l'apartat serveis que incorpora una completa agenda cultural de la ciutat. El web manté les seccions tradicionals i amb un notable seguiment per part de l'audiència, com l'emissió en línia, la descàrrega de continguts i informació completa sobre tots els programes en antena ●



El nou portal ofereix una imatge més atractiva i més continguts.

Ràdio Trinitat Vella renova la programació

REDACCIÓ

Ràdio Trinitat Vella (Barcelonès, 91.6 FM) comença l'any amb una graella farcida de novetats. L'emissora cultural barcelonina ha incorporat a la seva programació nous espais de producció pròpia que combina amb els continguts de suport de la Federació de Ràdios Locals de Catalunya i programes *podcast* (ràdio a la carta per Internet). Ràdio Trinitat

Vella estrena *Hits musicals RTV*, un programa de llarga durada que s'emet tots els dies de la setmana. L'emissora també recupera els informatius locals amb dues edicions diàries, a les 13 i les 20 hores. Una gran varietat d'espais musicals de tots els estils, magazins, entrevistes i continguts esportius completen la nova graella ●

SERVEI DE TELECOMUNICACIONS



Instal·lació, reparació i manteniment torres, sistemes radiants

Major, 76 • 08970 Sant Joan Despí • Tel 93 373 88 72 • Fax 93 477 10 42





abertis telecom amb Tradia i Retevisión, estem preparats per innovar.

abertis telecom, amb Tradia i Retevisión, gestiona xarxes i infraestructures de telecomunicacions, a totes les comunitats autònomes d'Espanya.

Serveis de difusió de ràdio i televisió (analògica i digital) i radiocomunicacions mòbils per a radiodifusors, grups tancats d'usuaris i operadors de telefonia... i tots els serveis que ens sol·liciti.

Comuniqui's amb nosaltres o visiti'ns a la nostra pàgina web, tenim un món per mostrar-li.

www.abertis.com

www.tradia.com

www.retevision-audiovisual.com

abertis telecom

tradia
abertis

es retevisión
abertis

Quim Rutllant, director i presentador de *Ballem-la*

“La sardana no és només un símbol, és també una diversió”

SÒNIA MAZA

Als sis anys la va ballar per primer cop, i des de llavors no ha parat. Quim Rutllant (Blanes, 1977) combina la seva afició a la sardana -és creador i president de la colla Sa Palomera- amb la seva feina a diferents mitjans de comunicació. Fa dues temporades que dirigeix i presenta *Ballem-la*, un dels programes més seguits de COMUNICÀLIA. L'espai, que emeten més de 30 televisions, mostra el món sardanístic des d'un punt de vista diferent. I és que, segons Rutllant, “també es pot entendre la sardana d'una manera festiva”. Deu ser veritat: ja ha rebut dos premis del sector.

PER QUÈ UN PROGRAMA COM BALLEM-LA?

Per vendre el món de la sardana d'una manera desacomplexada, jove, dinàmica, diferent com a mínim al que s'havia fet fins al moment. Volíem demostrar que un món tan difícil de tractar com és el popular, que o el tractes costumistament o no el tractes, es pot explicar d'una altra manera. En definitiva, volíem ensenyar que la sardana pot ser també una diversió i no només un símbol.

COM?

Bàsicament fent servir la imaginació. Com que el món de la sardana el coneixem bastant, sabem a quins actes podem anar i a quins no, i a partir d'aquí arribem, fem una anàlisi ràpida, i intentem treure suc de cada cosa.

L'HUMOR TAMBÉ HI ÉS MOLT PRESENT...

Efectivament. Des del principi teníem clar que volíem explicar què era el món de la sardana. En els primers programes fins i tot ensenyàvem a ballar, els instruments de cobla,... però sempre des de la vessant de l'humor.

“*Ballem-la* vol atraure l'atenció de tot tipus de gent. Gent que estigui fent zapping i que pugui pensar: ‘Què fot aquest tio enmig d'un aplec perseguint un compositor?’”

SUPOSO QUE D'ANÈCDOTES, EN DEUS HAVER VISCUT MOLTES...

Recordo una nit de festa a Blanes, en un bar musical mig punk. De sobte, se m'apropa un noi i em diu: “Tu ets el del *Ballem-la*?”. Però un noi amb una pinta que penses: “No pot ser que tu miris un programa de sardanes”. Em va

explicar que li agradava molt, que s'ho mirava cada setmana. I tot això en un bar amb una copa a la mà. No m'ho podia creure. Llavors penses que si a aquest noi, que segurament mai ha ballat sardanes, li hem sabut explicar que hi ha una cosa que és diu sardana, que és divertida,... ostres!; és que estem aconseguint canviar el concepte!

ES POT DIR LLAVORS QUE BALLEM-LA S'ADREÇA A TOT TIPUS DE PÚBLIC?

És el que intentem. Atraure l'atenció de tot tipus de públic. Gent que estigui fent zapping i que pugui pensar: “Què fot aquest tio enmig d'un aplec perseguint un compositor?”



Foto: Diego Muñoz.



Foto: Diego Muñoz.

Gent que potser no té res a veure amb la sardana, o que li té una certa estimació pel que representa. Sobretot joves que puguin entendre que la cultura popular i tradicional, a més d'identificar-nos com a poble, pot ser una eina de diversió.

RECENTMENT, HEU ESTAT GUARDONATS AMB DOS PREMIS: EL DE L'OBRA DEL BALLET POPULAR ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ I UN DELS PREMIS ROTLLANA DE LA FEDERACIÓ SARDANISTA DE LES COMARQUES DE LLEIDA ADREÇAT A TU. COM HO VALOREU?

Els premis són injeccions d'ànim. El primer és un reconeixement d'una entitat a nivell nacional cap a la tasca que estem fent. L'altre és més a nivell personal, però estic segur que si no hagués sigut pel *Ballem-la* no me l'haurien donat. Aquests premis són senyal que anem pel bon camí.

DE FET MÉS DE 30 TELEVISIONS D'ARREU DEL PAÍS EMETEN BALLEM-LA. ESPERÀVEU AQUEST ÈXIT?

No ens ho hauriem imaginat mai. Estic convençut que els mateixos programadors devien arronsar el nas quan se'ls hi va dir. Suposo que no s'esperaven tampoc el que els hem ofert.

TÉ LA SARDANA EL TRACTAMENT QUE ES MEREIX ALS MITJANS DE COMUNICACIÓ?

Uf! Hi ha un problema, i és que a part dels programes que s'hi dediquen exclusivament no té més presència. Per què no és notícia que en Gelibert Amargós estrena al Palau de la Música una obra per a cobla i en canvi sí que ho és que en Farruquito estrena no sé què al Palau? I que consti que no tinc res en contra del flamenc. No ho entenc i em sap greu.

ESTÀ LA SARDANA EN CRISI?

Cal diferenciar la sardana com a associacionisme popular i la sardana com a música de cobla. Com a gènere musical està vivint els seus millors moments. Els instrumentistes són cada vegada més bons, les composicions, de les millors que s'han escrit mai. Com a associacionisme popular... Fa poc en un reportatge de la CNN sobre Barcelona van descriure la sardana com a dansa que toca la gent jove per a la gent gran. En aquest sentit la cosa és millorable, però també és veritat que fa molt poc temps ha començat una regeneració i crec que s'està

encertant el camí. Un altre problema del sardanisme és que hi ha massa oferta. Però si les coses es fan amb imaginació i creativitat funcionen ●

“ Per què no és notícia que en Gelibert Amargós estrena al Palau de la Música una obra per a cobla i en canvi sí que ho és que en Farruquito estrena no sé què al Palau? No ho entenc i em sap greu ”

El podcast: una nova forma de comunicació

JOAN BRIL·LI

El *podcast* està revolucionant la ràdio a Internet als Estats Units. Per a alguns, la paraula sona com a desconeguda i complicada, però en realitat és un mitjà més de comunicació; és un miniprograma de ràdio que pot fer qualsevol persona que disposi d'un ordinador, un micròfon, un programari gratuït i connexió a Internet. No cal ser un expert en informàtica, qualsevol usuari amb nocions bàsiques pot elaborar el seu *podcast*, penjar-lo a la xarxa i aconseguir una bona audiència. Aquest nou format d'àudio per Internet fa que neixi una manera nova d'escoltar continguts, és a dir, mitjançant la utilització del reproductor de mp3. Ara tots ens podem convertir en periodistes i explicar la nostra visió de les coses i per-



metre als altres consumir informació d'una forma diferent als mitjans tradicionals. Diuen que aquest any 2006 serà l'any del podcasting (paraula que deriva del terme "broadcasting", radiodifusió, i del nom "iPod", que pertany al dispositiu de reproducció portàtil). La prova és que Apple ha presentat iTunes 4.9, que incorpora tot el necessari perquè l'usuari pugui descobrir, subscriure's, gestionar i escoltar més de 3.000 podcasts gratuïts. Els experts situen el podcasting com la ràdio del futur, el dubte és si aquest nou fenomen pot substituir la ràdio tradicional. El podcast no és ràdio en diferit, es considera un mitjà de comunicació més personal. Deixem,

però, que siguin les noves tecnologies les que decideixin els hàbits dels usuaris. Davant la rellevància d'aquest fenomen, tecnològicament ja s'avança per disposar de noves eines que facilitin el podcasting. Una d'elles és augmentar les prestacions dels telèfons mòbils, es pretén que una de les seves funcions sigui poder baixar podcasts i així arribar a audiències selectives amb programes concrets.

La paraula *podcast* i la seva definició s'inclouen en la versió en línia del diccionari *New Oxford American Dictionary* de principis d'aquest any, ja que els seus editors l'han escollida com la paraula del 2005.

A partir d'ara, en lloc de penjar a Internet un quants continguts escrits mitjançant bitàcoles, podem fer-ho en format àudio. Canviar els mètodes habituals de comunicació no té cap secret i amb el *podcast* creix la mobilitat en la comunicació ●

DSX S-ATA



- Grabe sin detener la emisión
- 600 GB o 1.2 Teras inbox
- Logos, gráficos, tickers, relojes, etc...
- Soportando DV, Mpeg2 y Mjpeg

Conozca los nuevos modelos con discos Serial-ATA contactando con su distribuidor o llamando al 93 415 12 85.

Sony llença promocions especials dels seus equips HDV

REDACCIÓ

Sony comença l'any amb noves promocions en els camescopis (*camcorders*) professionals de la gamma HDV 1080i, que faciliten la migració cap a la producció d'alta definició des de la definició estàndard, ja que permeten gravar i reproduir en els formats HDV, DVCAM i DV i, fins i tot, subconvertir formats en el propi equip.

Des del mes de febrer i fins al 30 d'abril, es podrà adquirir el camescopi professional HVR-Z1E amb unes condicions de finançament molt avantajoses. Aquest camescopi és l'equip líder en el mercat en el segment d'1/3". Durant el període de pro-

moció també es pot adquirir a un preu rebaixat un paquet especial que inclou el camescopi i el micròfon de canó ECM-674. A més, segueix



vigent la promoció especial, fins al 31 de març, en què s'ofereix de forma gratuïta un convertidor a gran angular VCL-HG0737Y amb la compra d'un camescopi compacte HVR-A1E

El camescopi HVR-A1E és una unitat molt compacta i lleugera, només 670 g, que la converteix en l'equip professional més petit del mercat capaç de gravar vídeo d'alta definició. Compta amb un dispositiu de captació CMOS d'1/3" d'última generació i resolució vertical de 1.080 línies.

Sony Europa, que té la seu a Berlín, va registrar unes vendes consolidades en l'exercici tancat de 2005 de 8.870 milions d'euros ●



AEQ presenta la més gran renovació i ampliació de catàleg de la seva història

Com a culminació de la tasca desenvolupada en molts anys, AEQ presenta nous equips d'àudio i comunicacions per a estudis i retransmissions de ràdio i televisió amb l'última tecnologia. També ha incorporat complements i accessoris de gran utilitat

Us presentem algunes d'aquestes novetats que ben aviat estaran a la vostra disposició:

Audiocodificador portàtil "PHOENIX". Especialment dissenyat per a retransmissions d'àudio d'alta qualitat a través de tecnologia GSM. Permetrà realitzar retransmissions des de qualsevol punt amb cobertura GSM sense necessitat d'estar connectat a cap cable. Aquest audiocodificador permet connexions a línies telefòniques analògiques convencionals (RTC). El format de targeta GSM és un quadribanda per poder realitzar trucades a qualsevol lloc del món. Format de sobretaula i portàtil.

Consola de mesclades digital AEQ ARENA. Evolució tecnològica de la consola digital AEQ BC-2000 Digital. A més de les darreres prestacions de les consoles digitals, disposa d'una modularitat tal que inclús permet muntar els polsadors ON/OFF dels canals per sobre i per sota dels faders. Funcions de canvi automàtic de DSP de la consola sense que es noti a l'àudio. Funcions d'autoarranc per configuració preprogramada o per última posició de la consola, en cas de fallida a l'alimentació elèctrica.

Gravador digital per a reporters PAW-120. L'únic gravador d'estat sòlid dissenyat especialment per a periodistes. Aquest equip, amb un tamany semblant al d'un telèfon mòbil, permet gravar fins a 1 GB d'àudio en formats lineal i MPEG LII tant en mono com en estèreo. Incorpora un potent

editor d'àudio per poder millorar i preparar les gravacions realitzades abans de ser reproduïdes o enviades a través del port USB cal a qualsevol PC. Disposa de pantalla a color de microLED d'alta resolució i alta visibilitat amb qualsevol condició de llum. Dues piles estàndard permeten més de 10 hores de gravació. Incorpora un conjunt complet d'accessoris perquè cada reporter porti sempre amb ell la unitat gravadora.

A més... Noves targetes de comunicacions pel sistema COURSE per a línies RTC o ADSL (comunicacions IP), nou terminal SYSTELSET de comunicacions pel Systal 6000, nou distribuïdor d'àudio analògic AEQ DA 26 (1 x 12), nous equips de transmissions d'alta qualitat a bandes de VHF i UHF amb i sense retorn.

Un munt de novetats que AEQ anirà posant a la teva disposició durant aquest any 2006.



Per a informació sobre AEQ a Catalunya, us podeu adreçar a Alejandro Socías
telèfon: 93 340 96 71 mòbil 627 49 60 34 fax: 93 504 12 77
a/e: catalunya@aeq.es web: www.aeq.es
o a la central de Madrid, telèfon: 91 686 13 00 a/e: comercial@aeq.es

PUBLIREPORTATGE

HD-P2

Nuevo Grabador Digital de Tascam



TASCAM

Grabación ST en Tarjeta Compact Flash o Micro Drive Media
Resolución de 44.1 a 192 KHz a 16 ó 24 bits
Grabación en Formato Broadcast WAVE con Time Code

Sincronía a Código de Tiempo SMPTE/LTC por entrada balanceada XLR

Dos Entradas XLR para Micrófono con Phantom Power
Limitador de Picos Análogo

Entradas Estéreo Desbalanceadas RCA

Entradas/Salidas Digitales SPDIF

Salida de Audífonos

Micrófono y Altavoz Incorporados útil para entrevistas

Control de Niveles de Señal Análogos

Interfase FIREWIRE para transferir datos al ordenador
Grabación de Broadcast WAVE con Time Code a partir de la entrada SMPTE

Sincronización de SMPTE a Video

Soporte de Sincronía Tri-level para aplicaciones de HDTV

Frame Lock, Lock, Release y Freewheel para fuentes de código de tiempo impredecibles

Función de Pull-up y Pull-down para compatibilidad a VIDEO

Botón "Retake" permitiendo repetir una vez más la última toma grabada

Respaldo continuo de archivos de audio para evitar pérdida de información

Operación Intuitiva y Control de Transporte desde el Panel Frontal ó Teclado PS2

Pantalla en Angulo para operación horizontal o colgar al hombro

Teclas programables con atajos a las funciones más frecuentes

Trabaja con 8 baterías AA

Tiempo de operación con baterías de 5.5 horas

ÉsAdir, un nou web d'assessorament lingüístic obert a tothom

REDACCIÓ

La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) presenta el portal lingüístic *ÉsAdir*. Aquest nou servei d'Internet neix de la unió dels criteris lingüístics amb què han treballat tant Catalunya Ràdio com TV3 des dels seus inicis. El portal www.esadir.com és un nou servei públic que ofereix a altres mitjans, universitats, professionals de la traducció o escoles i a totes aquelles persones o entitats interessades en la llengua catalana, un ampli ventall de consultes actualitzades i una millora permanent dels coneixements lingüístics.

Fruit de la revisió i de l'actualització de publicacions i materials elaborats durant més de 20 anys pels serveis lingüístics de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio, el nou portal és una eina de servei públic amb una clara exigència de qualitat lingüística, que pretén donar resposta a les necessitats específiques de la comunicació actual.

L'*ÉsAdir* és una eina de treball completa i actualitzada que facilita un ampli ventall de consultes i una millora permanent dels coneixements lingüístics, tant per als



professionals de la CCRTV com per als de la resta de mitjans de comunicació i el públic en general. El portal pot esdevenir, a més d'un pas decisiu envers la ràpida difusió de criteris i orientacions per als usuaris, un impuls important per a la normalització lingüística •



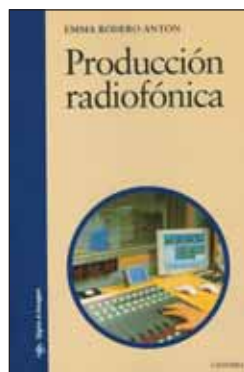
- **Proyectos** de Integración de Televisión "llave en mano" •
- **Continuidad-realización**, Sistemas de News, Bases de Datos, Mensajes SMS en TV •
- **Distribución equipos:** JVC, VectorBox, VideoToaster, Activa Station •
- **Gestión** contenidos vía IP •
- **Arquitectura** y diseño de redes audiovisuales •
- **Canales** comerciales •
- **Seguridad IP** - Televigilancia •

BCN-ACTIVA Llacuna, 162 08018-BCN TEL. 93 401 98 74 FAX 93 401 98 75 www.comexit.com E-MAIL: comexit@comexit.com

I N G E N I E R Í A M U L T I M E D I A

PRODUCCIÓ RADIOFÒNICA

Emma Rosero Antón
Cátedra
Madrid, 2005
288 pàg.
12,90 euros



Aquest llibre es presenta com un manual que, partint de la pregunta bàsica "com fer ràdio?", analitza els elements relacionats amb el procés de producció, circulació i consum de formats i programes informatius, de ficció, d'entreteniment, didàctics i publicitaris. Així, l'autora se centra en el llenguatge radiofònic com a component bàsic per produir continguts, en la tecnologia com a eina per dur a terme el procés i en l'estructura dels programes radiofònics.

Aquest manual representa una eina indispensable per distingir i produir missatges potenciant la seva creativitat i els recursos tècnics que ofereix el panorama ràdiofònic actual ●

INVITACIÓ A LA TEORIA DE LA COMUNICACIÓ

Jordi Farré Coma
Cossetània Edicions
Valls, 2005
171 pàg.
12,50 euros



Aquest manual universitari es planteja com una invitació a reflexionar sobre la formulació de preguntes entorn de la teoria de la comunicació. Així, l'autor ens introdueix en la complexitat actual de les formes d'estudiar els mitjans i la indústria de la cultura per tal d'arribar a comprendre el fenomen de la comunicació actual.

En la primera part es revisen les fonts bàsiques de la teoria de la comunicació i el canvi que ha representat Internet en aquest camp d'estudi. La segona part consta de quatre capítols que giren al voltant del tema de la identitat en el consum i la política democràtica. Finalment, en la tercera part, s'analitzen les relacions entre la comunicació i l'educació ●

LA SITUACIÓN DE LA TELEVISIÓN LOCAL EN ESPAÑA

Francisco López Cantos
Aldea Global
Bellaterra; Castelló de la Plana;
Barcelona; València, 2005
238 pàg.
20 euros



Aquesta obra vol oferir una visió global del panorama actual de la televisió local a Espanya. En primer lloc, es fa un recorregut per la història de la televisió de proximitat, començant pel seu naixement fins arribar a la situació actual, al llindar de la digitalització. En aquesta part s'analitza la regularització del sector en el seu context socioeconòmic, polític i comunicatiu. El text mostra la situació crítica del sector per afrontar la transició a la TDT.

D'aquesta manera, el llibre ofereix una visió de la televisió local construïda a partir de les experiències dels agents que treballen diàriament en el sector i de l'anàlisi dels factors polítics i socioeconòmics ●



INFORMACIÓ FACILITADA per la llibreria "Medios", C/ Valldonzella, 7, 08001 Barcelona Tel. 93 412 33 88

www.audiencia.org

Centenars de emissores locals ja mostren i certifiquen la seva audiència mitjançant estudis detallats que es publiquen al "Portal de l'audiència", web consultada per agències de publicitat i empreses de forma permanent.

És un servei de INFORTECNICA S.L., la principal empresa de estudis de mercat dels organismes de consum tant d'Espanya com de la Unió Europea.

El Portal de l'audiència es troba a:
www.audiencia.org - www.audiencia.info - www.audiencia.tv

Per qualsevol consulta sobre aquest servei: www.audiencia.org
tel: 93 433 42 43 - fax: 93 433 42 39 - Lepant, 422. 08025 Barcelona.

Logo	Radio	Radio	Radio	Radio	Radio	Radio	Radio	Radio	Radio
Radio 4	Radio 4	Radio 4	Radio 4	Radio 4	Radio 4	Radio 4	Radio 4	Radio 4	Radio 4
Radio 5	Radio 5	Radio 5	Radio 5	Radio 5	Radio 5	Radio 5	Radio 5	Radio 5	Radio 5
Radio 6	Radio 6	Radio 6	Radio 6	Radio 6	Radio 6	Radio 6	Radio 6	Radio 6	Radio 6
Radio 7	Radio 7	Radio 7	Radio 7	Radio 7	Radio 7	Radio 7	Radio 7	Radio 7	Radio 7
Radio 8	Radio 8	Radio 8	Radio 8	Radio 8	Radio 8	Radio 8	Radio 8	Radio 8	Radio 8
Radio 9	Radio 9	Radio 9	Radio 9	Radio 9	Radio 9	Radio 9	Radio 9	Radio 9	Radio 9
Radio 10	Radio 10	Radio 10	Radio 10	Radio 10	Radio 10	Radio 10	Radio 10	Radio 10	Radio 10
Radio 11	Radio 11	Radio 11	Radio 11	Radio 11	Radio 11	Radio 11	Radio 11	Radio 11	Radio 11
Radio 12	Radio 12	Radio 12	Radio 12	Radio 12	Radio 12	Radio 12	Radio 12	Radio 12	Radio 12
Radio 13	Radio 13	Radio 13	Radio 13	Radio 13	Radio 13	Radio 13	Radio 13	Radio 13	Radio 13
Radio 14	Radio 14	Radio 14	Radio 14	Radio 14	Radio 14	Radio 14	Radio 14	Radio 14	Radio 14
Radio 15	Radio 15	Radio 15	Radio 15	Radio 15	Radio 15	Radio 15	Radio 15	Radio 15	Radio 15
Radio 16	Radio 16	Radio 16	Radio 16	Radio 16	Radio 16	Radio 16	Radio 16	Radio 16	Radio 16
Radio 17	Radio 17	Radio 17	Radio 17	Radio 17	Radio 17	Radio 17	Radio 17	Radio 17	Radio 17
Radio 18	Radio 18	Radio 18	Radio 18	Radio 18	Radio 18	Radio 18	Radio 18	Radio 18	Radio 18
Radio 19	Radio 19	Radio 19	Radio 19	Radio 19	Radio 19	Radio 19	Radio 19	Radio 19	Radio 19
Radio 20	Radio 20	Radio 20	Radio 20	Radio 20	Radio 20	Radio 20	Radio 20	Radio 20	Radio 20

Sistema Digital per la Còpia Jurídica de l'emissió



vsnlegalrec

vsnlegalrec és una solució rendible i de baix cost, que soluciona el problema de l'enregistrament judicial de l'emissió. El sistema és molt senzill i fiable, es connecta a la sortida de la continuïtat o un retorn de RF, i des del primer dia **vsnlegalrec** digitalitza en disc dur tota la programació de manera contínua les 24 hores. També es pot programar en una agenda setmanal l' hora de començar i aturar la digitalització.

Característiques Destacades

6 Mesos d'enregistrament 24x7

El sistema enregistra fins a 6 mesos de programació 24h, esborrant automàticament les imatges anteriors per evitar la saturació del disc

Màxima seguretat de les dades

Protecció total de les dades mitjançant sistema de "mirror" (RAID1) al conjunt de discs d'emmagatzemament i l'ús de bases de dades basades en SQL Server

Visualització desde qualsevol PC de la xarxa

vsnlegalplayer és un mòdul independent instal·lable a qualsevol PC de la xarxa, per a la recuperació i distribució de la programació enregistrada per **vsnlegalrec**



Capacitat de generar VCD, DVD o WM9

En qualsevol moment que ho necessitem podem seleccionar un interval de temps i generar un VCD, DVD o WM9 per enviar per email

Detecció Automàtica de problemes a l'emissió

vsnlegalrec incorpora un sistema que detecta silencis en el senyal d'àudio i pot avisar que s'ha produït una errada en l'emissió per correu electrònic o SMS



Emissió per Internet

vsnlegalrec és més que un sistema legal. Fent servir la tecnologia de distribució de video per IP, podem veure desde qualsevol PC de la Xarxa de la TV la senyal que estem enregistrant i opcionalment portar l'emissió a Internet

vsnlegalrec bàsic

- Estació Mitja Torre
- Pentium IV a 2,8 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- Disc Dur: 1x80GB (Sistema) + 2x300GB (Dades)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100

2.500 €*

vsnlegalrec professional

- Estació professional format "rack" 4U
- Pentium IV a 3,2 Ghz
- 512 MB de memòria RAM
- 4 Discs durs de 300 GB (RAID 0+1)
- Enregistradora de DVD Doble Capa
- Diskettera, ratolí i teclat
- Tarja de Xarxa 10/100/1000

3.200 €*

Per a més informació contactar amb **NRDmultimedia** al telèfon **932469200** o bé per correu electrònic a l'adreça **info@nrd.es**



Com tu, estem convençuts que tothom té dret a un habitatge digne

Per això, estem construint 27.000 pisos protegits. Estem ajudant 70.000 famílies a rehabilitar les seves llars i posar-hi ascensors. Estem fomentant l'habitatge de lloguer, especialment per a joves i gent gran. I invertint 600 milions d'euros en la rehabilitació de barris degradats arreu de Catalunya. Com tu, volem que l'habitatge estigui a l'abast de tothom.



Generalitat de Catalunya